ТОВ «АРОМА ЮКРЕЙН»

Україна, 54018, м. Миколаїв, пр. Богоявленський 47, к.3
Адреса виробництва : Україна, 54007, м. Миколаїв, вул. Казарського 3/2
Тел./факс +380(512) 56-20-06, 56-23-28
ЄДРПОУ 31613817,IBAN: UA 86 322313 0000026001000009502 в АТ “УКРЕКСІМБАНК”,
ІПН 316138114022, св-во № 19608760
E-mail: office@aromaukraine.com ; www.aromaukraine.com

Сертифікат відповідності IFRA

Продукт: Запашка Black CFS 84024

Ми засвідчуємо, що вищенаведений продукт знаходиться у відповідності зі Стандартами Міжнародної Асоціації ароматів IFRA (IFRA -51-я Редакція / 30 червня 2023), які надаються до ознайомлення і він використовується в нижченаведених класах на рівні максимальної концентрації:

IFRA класс(ы)	Рівень використання (%)
Клас 1 Продукти, що наносяться на губи	10,5
Клас 2 Продукти для пахвових западин	10
Клас 3 Продукти, що наносяться на обличчя / тіло кінчиками пальців	31,67
Клас 4 Товари що відносяться до парфумерії	Немає обмежень
Клас 5 (5A) Продукти, що наносяться на тіло руками (долонями), в основному незмивні. (Лосьйон для тіла)	47,5
Клас 5 (5B) Продукти, що наносяться на обличчя руками (долонями), переважно незмивні. (Зволожуючий крем для обличчя)	41,67
Клас 5 (5C) Продукти, що наносяться на руки руками (долонями), в основному незмивні. (Крем для рук)	47,5
Клас 5 (5D) Продукти, що наносяться немовлятам руками (долонями), в основному незмивні. (Дитячий крем, масло, тальк)	14
Клас 6 Продукти для ротової порожнини і губ	0,78
Клас 7 (7A) Засоби для змивання, що наносяться на волосся при невеликому контакті рук	51,67
Клас 7 (7B) Незмивні продукти, що наносяться на волосся при невеликому контакті рук	51,67
Клас 8 Продукти зі значним аногенітальної впливом (тампон)	14

Class 9 Продукти, що контактують з тілом і руками, що слід спочатку змити.	Немає обмежень
Клас 10 (10A) Предмети домашнього догляду, найчастіше контактують з руками (за винятком аерозолів / спреїв)	Немає обмежень
Клас 10 (10B) Засоби для домашнього догляду з переважно ручним контактом (побутові аерозолі/розпилювачі)	Немає обмежень
Клас 11 (11A) Продукти, призначені для контакту зі шкірою, але мінімальна передача запаху на шкіру від інертного субстрату без УФ-випромінювання	14
Клас 11 (11B) Продукти, призначені для контакту зі шкірою, але з мінімальною передачею аромату на шкіру від інертного субстрату з потенційним ультрафіолетовим впливом	14
Клас 12 Інші засоби догляду за повітрям, не призначені для прямого контакту зі шкірою з мінімальним або незначним перенесенням через шкіру	Немає обмежень

Обмежені Асоціацією IFRA інгредієнти

інгредієнт	**CAS**	**Концентрація (мг / кг)**
Benzyl Salicylate (IUPAC: BENZYL 2-HYDROXYBENZOATE)	118-58-1	8 000
Cashmeran (IUPAC: 1,1,2,3,3-PENTAMETHYL-2,3,4,5,6,7-HEXAHYDRO-1H-INDEN-4-ONE)	33704-61-9/ 155667-06-4	600
Cyclamen Aldehyde (IUPAC: 2-METHYL-3-[4-(PROPAN-2-YL)PHENYL]PROPANAL)	103-95-7	90
Floral Super IFF (IUPAC: (4E)-4,8-DIMETHYLDECA-4,9-DIENAL)	71077-31-1	2
Helional (Helioven) (IUPAC: 3-(2H-1,3-BENZODIOXOL-5-YL)-2-METHYLPROPANAL)	1205-17-0	60
Iso E Super (IUPAC: 1-(1,2,3,4,5,6,7,8-OCTAHYDRO-2,3,8,8-TETRAMETHYL-2-NAPHTHYL)ETHAN-1-ONE)	54464-57-2	12 000

Longifolene (IUPAC: (1R,2S,7S,9S)-3,3,7-TRIMETHYL-8-METHYLENETRICYCLO[5.4.0.02,9]UNDECANE)	475-20-7	6 000
Macrolide (IUPAC: 1-OXACYCLOHEXADECAN-2-ONE)	106-02-5	10 000
Citronellyl Acetate (IUPAC: 3,7-DIMETHYLOCT-6-EN-1-YL ACETATE)	150-84-5	1 000
Amberwood F (Boisambrene Forte) (IUPAC: (ETHOXYMETHOXY)CYCLODODECANE)	58567-11-6	8 000

Заборонені Асоціацією IFRA інгредієнти

інгредієнт	**CAS**	**Концентрація (мг / кг)**

Для іншого застосування або при більш высокій концентрації може знадобиться новий аналіз, будь ласка, зв яжіться з нами.

Стандарти IFRA щодо обмежень по застосуванню грнтуются на оцінках безпеки, розроблених Радою Експертів Дослідницького Інституту Ароматичних Матеріалів (ДІАМ) и підкріплюются Науковим Комітетом ІФРА.

Аналіз окремих інгредієнтів продукта виконаний в відповідності з нормами безпеки, які містяться в відповідному розділі Зводу Правил IFRA.
Забезпечення безпеки кінцевого продукту (який містить даний продукт) є одноособною відповідальністю наших клієнтів і здійснюється шляхом проведення подальших тестів, якщо в цьому є потреба.