ТОВ «АРОМА ЮКРЕЙН»

Україна, 54018, м. Миколаїв, пр. Богоявленський 47, к.3
Адреса виробництва : Україна, 54007, м. Миколаїв, вул. Казарського 3/2
Тел./факс +380(512) 56-20-06, 56-23-28
ЄДРПОУ 31613817,IBAN: UA 86 322313 0000026001000009502 в АТ “УКРЕКСІМБАНК”,
ІПН 316138114022, св-во № 19608760
E-mail: office@aromaukraine.com ; www.aromaukraine.com

Сертифікат відповідності IFRA

Продукт: Запашка Троянда Otto CFB 92301

Ми засвідчуємо, що вищенаведений продукт знаходиться у відповідності зі Стандартами Міжнародної Асоціації ароматів IFRA (IFRA -51-я Редакція / 30 червня 2023), які надаються до ознайомлення і він використовується в нижченаведених класах на рівні максимальної концентрації:

IFRA класс(ы)	**Рівень використання (%)**
Клас 1 Продукти, що наносяться на губи	0,13
Клас 2 Продукти для пахвових западин	0,46
Клас 3 Продукти, що наносяться на обличчя / тіло кінчиками пальців	0,13
Клас 4 Товари що відносяться до парфумерії	3,36
Клас 5 (5A) Продукти, що наносяться на тіло руками (долонями), в основному незмивні. (Лосьйон для тіла)	0,46
Клас 5 (5B) Продукти, що наносяться на обличчя руками (долонями), переважно незмивні. (Зволожуючий крем для обличчя)	0,06
Клас 5 (5C) Продукти, що наносяться на руки руками (долонями), в основному незмивні. (Крем для рук)	0,13
Клас 5 (5D) Продукти, що наносяться немовлятам руками (долонями), в основному незмивні. (Дитячий крем, масло, тальк)	0,02
Клас 6 Продукти для ротової порожнини і губ	0,31
Клас 7 (7A) Засоби для змивання, що наносяться на волосся при невеликому контакті рук	0,13
Клас 7 (7B) Незмивні продукти, що наносяться на волосся при невеликому контакті рук	0,13
Клас 8 Продукти зі значним аногенітальної впливом (тампон)	0,02

Class 9 Продукти, що контактують з тілом і руками, що слід спочатку змити.	0,52
Клас 10 (10A) Предмети домашнього догляду, найчастіше контактують з руками (за винятком аерозолів / спреїв)	0,19
Клас 10 (10B) Засоби для домашнього догляду з переважно ручним контактом (побутові аерозолі/розпилювачі)	0,64
Клас 11 (11A) Продукти, призначені для контакту зі шкірою, але мінімальна передача запаху на шкіру від інертного субстрату без УФ-випромінювання	0,02
Клас 11 (11B) Продукти, призначені для контакту зі шкірою, але з мінімальною передачею аромату на шкіру від інертного субстрату з потенційним ультрафіолетовим впливом	0,02
Клас 12 Інші засоби догляду за повітрям, не призначені для прямого контакту зі шкірою з мінімальним або незначним перенесенням через шкіру	20,18

Обмежені Асоціацією IFRA інгредієнти

інгредієнт	**CAS**	**Концентрація (мг / кг)**
Canthoxal (IUPAC: 3-(4-METHOXYPHENYL)-2-METHYLPROPANAL)	5462-06-6	200
Cinnamic Alcohol (IUPAC: (2E)-3-PHENYLPROP-2-EN-1-OL)	104-54-1	10 000
Citral (IUPAC: (2E)-3,7-DIMETHYLOCTA-2,6-DIENAL)	5392-40-5	270
Citronellol (IUPAC: 3,7-DIMETHYLOCT-6-EN-1-OL)	106-22-9	41 040
Damascenone Beta (IUPAC: (2E)-1-(2,6,6-TRIMETHYLCYCLOHEXA-1,3-DIEN-1-YL)BUT-2-EN-1-ONE)	23696-85-7/ 23726-93-4	227
Eugenol (IUPAC: 2-METHOXY-4-(PROP-2-EN-1-YL)PHENOL)	97-53-0	180
Farnesol (IUPAC: 3,7,11-TRIMETHYLDODECA-2,6,10-TRIEN-1-OL)	4602-84-0	270

Geraniol Fine 98% (IUPAC: (2E)-3,7-DIMETHYLOCTA-2,6-DIEN-1-OL)	106-24-1	30 970
Methyl Eugenol (IUPAC: 1,2-DIMETHOXY-4-(PROP-2-EN-1-YL)BENZENE)	93-15-2	3 270
Phenyl Acetaldehyde (IUPAC: 2-PHENYLACETALDEHYDE)	122-78-1	600
Citronellyl Acetate (IUPAC: 3,7-DIMETHYLOCT-6-EN-1-YL ACETATE)	150-84-5	600

Заборонені Асоціацією IFRA інгредієнти

інгредієнт	**CAS**	**Концентрація (мг / кг)**

Для іншого застосування або при більш высокій концентрації може знадобиться новий аналіз, будь ласка, зв яжіться з нами.

Стандарти IFRA щодо обмежень по застосуванню грнтуются на оцінках безпеки, розроблених Радою Експертів Дослідницького Інституту Ароматичних Матеріалів (ДІАМ) и підкріплюются Науковим Комітетом ІФРА.

Аналіз окремих інгредієнтів продукта виконаний в відповідності з нормами безпеки, які містяться в відповідному розділі Зводу Правил IFRA.
Забезпечення безпеки кінцевого продукту (який містить даний продукт) є одноособною відповідальністю наших клієнтів і здійснюється шляхом проведення подальших тестів, якщо в цьому є потреба.