ТОВ «АРОМА ЮКРЕЙН»

Україна, 54018, м. Миколаїв, пр. Богоявленський 47, к.3
Адреса виробництва : Україна, 54007, м. Миколаїв, вул. Казарського 3/2
Тел./факс +380(512) 56-20-06, 56-23-28
ЄДРПОУ 31613817,IBAN: UA 86 322313 0000026001000009502 в АТ “УКРЕКСІМБАНК”,
ІПН 316138114022, св-во № 19608760
E-mail: office@aromaukraine.com ; www.aromaukraine.com

Сертифікат відповідності IFRA

Продукт: Запашка Чай Білий PLI 78311

Ми засвідчуємо, що вищенаведений продукт знаходиться у відповідності зі Стандартами Міжнародної Асоціації ароматів IFRA (IFRA -51-я Редакція / 30 червня 2023), які надаються до ознайомлення і він використовується в нижченаведених класах на рівні максимальної концентрації:

IFRA класс(ы)	Рівень використання (%)
Клас 1 Продукти, що наносяться на губи	87,92
Клас 2 Продукти для пахвових западин	33,33
Клас 3 Продукти, що наносяться на обличчя / тіло кінчиками пальців	21,28
Клас 4 Товари що відносяться до парфумерії	Немає обмежень
Клас 5 (5A) Продукти, що наносяться на тіло руками (долонями), в основному незмивні. (Лосьйон для тіла)	Немає обмежень
Клас 5 (5B) Продукти, що наносяться на обличчя руками (долонями), переважно незмивні. (Зволожуючий крем для обличчя)	41,49
Клас 5 (5C) Продукти, що наносяться на руки руками (долонями), в основному незмивні. (Крем для рук)	56,42
Клас 5 (5D) Продукти, що наносяться немовлятам руками (долонями), в основному незмивні. (Дитячий крем, масло, тальк)	13,83
Клас 6 Продукти для ротової порожнини і губ	Немає обмежень
Клас 7 (7A) Засоби для змивання, що наносяться на волосся при невеликому контакті рук	41,49
Клас 7 (7B) Незмивні продукти, що наносяться на волосся при невеликому контакті рук	41,49
Клас 8 Продукти зі значним аногенітальної впливом (тампон)	13,83

Class 9 Продукти, що контактують з тілом і руками, що слід спочатку змити.	Немає обмежень
Клас 10 (10A) Предмети домашнього догляду, найчастіше контактують з руками (за винятком аерозолів / спреїв)	Немає обмежень
Клас 10 (10B) Засоби для домашнього догляду з переважно ручним контактом (побутові аерозолі/розпилювачі)	Немає обмежень
Клас 11 (11A) Продукти, призначені для контакту зі шкірою, але мінімальна передача запаху на шкіру від інертного субстрату без УФ-випромінювання	13,83
Клас 11 (11B) Продукти, призначені для контакту зі шкірою, але з мінімальною передачею аромату на шкіру від інертного субстрату з потенційним ультрафіолетовим впливом	13,83
Клас 12 Інші засоби догляду за повітрям, не призначені для прямого контакту зі шкірою з мінімальним або незначним перенесенням через шкіру	Немає обмежень

Обмежені Асоціацією IFRA інгредієнти

інгредієнт	CAS	Концентрація (мг / кг)
Benzyl Salicylate (IUPAC: BENZYL 2-HYDROXYBENZOATE)	118-58-1	1 420
Citronellol (IUPAC: 3,7-DIMETHYLOCT-6-EN-1-OL)	106-22-9	480
Cyclamen Aldehyde (IUPAC: 2-METHYL-3-[4-(PROPAN-2-YL)PHENYL]PROPANAL)	103-95-7	637
Floral Super IFF (IUPAC: (4E)-4,8-DIMETHYLDECA-4,9-DIENAL)	71077-31-1	14
Helional (Helioven) (IUPAC: 3-(2H-1,3-BENZODIOXOL-5-YL)-2-METHYLPROPANAL)	1205-17-0	1 365
Hydroxycitronellal (IUPAC: 7-HYDROXY-3,7-DIMETHYLO CTANAL)	107-75-5	3 300
L-Carvone (IUPAC: (5R)-2-METHYL-5-(PROP-1-EN-2-YL)CYCLOHEX-2-EN-1-ONE)	6485-40-1	940

Methyl Ionone Gamma (Gamma-Methylionone-Isonaline 70) (IUPAC: (3E)-3-METHYL-4-(2,6,6-TRIMETHYLCYCLOHEX-2-EN-1-YL)BUT-3-EN-2-ONE)	127-51-5	4 720
Liffarome (IUPAC: (3Z)-HEX-3-EN-1-YL METHYL CARBONATE)	67633-96-9	480

Заборонені Асоціацією IFRA інгредієнти

інгредієнт	**CAS**	**Концентрація (мг / кг)**

Для іншого застосування або при більш высокій концентрації може знадобиться новий аналіз, будь ласка, зв яжіться з нами.

Стандарти IFRA щодо обмежень по застосуванню грнтуются на оцінках безпеки, розроблених Радою Експертів Дослідницького Інституту Ароматичних Матеріалів (ДІАМ) и підкріплюються Науковим Комітетом ІФРА.

Аналіз окремих інгредієнтів продукта виконаний в відповідності з нормами безпеки, які містяться в відповідному розділі Зводу Правил IFRA.
Забезпечення безпеки кінцевого продукту (який містить даний продукт) є одноособною відповідальністю наших клієнтів і здійснюється шляхом проведення подальших тестів, якщо в цьому є потреба.