ООО «АРОМА ЮКРЕЙН»

Украина, 54018, г. Николаев, пр. Богоявленский 47, к.3
Адрес производства : Украина, 54007, г. Николаев, ул. Казарского 3/2
Тел./факс +380(512) 56-20-06, 56-23-28
ЕГРПОУ 31613817, IBAN: UA 86 322313 0000026001000009502 в АО “УКРЭКСИМБАНК”,
ИНН 316138114022, св-во № 19608760
E-mail: office@aromaukraine.com ; www.aromaukraine.com

Сертификат соответствия IFRA

Продукт: Отдушка Яблочный Пирог DBB 12000

Мы удостоверяем, что вышеприведенный продукт находится в соответствии со Стандартами Международной Ассоциации Отдушек IFRA (IFRA - 51-я Редакция / 30 июня 2023), которые предоставляются к ознакомлению и он используется в нижеследующих классах на уровне максимальной концентрации:

IFRA класс(ы)	Уровень применения (%)
Clas 1 Продукты, наносимые на губы	0,39
Clas 2 Продукты для подмышечных впадин	0,26
Clas 3 Продукты, наносимые на лицо / тело кончиками пальцев	0,64
Clas 4 Товары, которые относятся к парфюмерии	4,81
Clas 5(5A) Продукты, наносимые на тело руками (ладонями), в основном несмываемые. (Лосьон для тела)	1,25
Clas 5(5B) Продукты, наносимые на лицо руками (ладонями), преимущественно несмываемые. (Увлажняющий крем для лица)	0,45
Clas 5(5C) Продукты, наносимые на руки руками (ладонями), в основном несмываемые. (Крем для рук)	0,79
Clas 5(5D) Продукты, наносимые младенцам руками (ладонями), в основном несмываемые. (Детский крем, масло, тальк)	0,15
Clas 6 Продукты для ротовой полости и губ	2,14
Clas 7(7A) Средства для смывания, наносимые на волосы при небольшом контакте рук	0,79
Clas 7(7B) Несмываемые продукты, наносимые на волосы при небольшом контакте рук	0,79
Clas 8 Продукты со значительным аногенитальным воздействием (тампон)	0,15
Class 9 Продукты, соприкасающиеся с телом и руками, которые следует сначала смыть.	5,13

Clas 10(10A) Предметы домашнего ухода, чаще всего контактирующие с руками (за исключением аэрозолей / спреев)	1,18
Class 10(10B) Средства для ухода за домом, в основном контактирующие с руками (бытовые аэрозоли/распылители)	2,75
Class 11 (11A) Продукты, предназначенные для контакта с кожей, но с минимальным переносом аромата на кожу с инертного субстрата без УФ-излучения.	0,15
Class 11 (11B) Продукты, предназначенные для контакта с кожей, но с минимальной передачей аромата на кожу с инертного субстрата с потенциальным воздействием УФ-излучения.	0,15
Clas 12 Прочие средства по уходу за воздухом, не предназначенные для прямого контакта с кожей, с минимальным или незначительным переносом на кожу	Нет ограничений

Ограниченные Асоциацией IFRA игредиенты

Ингредиент	CAS	Концентрация (мг/кг)
Benzyl Benzoate (IUPAC: BENZYL BENZOATE)	120-51-4	467 220
Cinnamic Aldehyde (IUPAC: (2E)-3-PHENYLPROP-2-ENAL)	104-55-2	33 000
Damascenone Beta (IUPAC: (2E)-1-(2,6,6-TRIMETHYLCYCLOHEXA-1,3-DIEN-1-YL)BUT-2-EN-1-ONE)	23696-85-7/ 23726-93-4	800
Damascone Alpha (IUPAC: (2E)-1-(2,6,6-TRIMETHYLCYCLOHEX-2-EN-1-YL)BUT-2-EN-1-ONE)	24720-09-0	800
Dihydroeugenol (IUPAC: 2-METHOXY-4-PROPYLPHENOL)	2785-87-7	800
Estragol (IUPAC: 1-METHOXY-4-(PROP-2-EN-1-YL)BENZENE)	140-67-0	800
Eugenol (IUPAC: 2-METHOXY-4-(PROP-2-EN-1-YL)PHENOL)	97-53-0	1 400
Geraniol Fine 98% (IUPAC: (2E)-3,7-DIMETHYLOCTA-2,6-DIEN-1-OL)	106-24-1	4 000
Methyl Cinnamic Aldehyde Alpha (IUPAC: (2E)-2-METHYL-3-PHENYLPROP-2-ENAL)	101-39-3/15174-47-7	140
Methyl Heptin Carbonate (Folione) (IUPAC: METHYL OCT-2-YNOATE)	111-12-6	400
Trans-2-Hexenal (IUPAC: (2E)-HEX-2-ENAL)	6728-26-3	1 600

Запрещенные Асоциацией IFRA игредиенты

Ингредиент	CAS	Концентрация (мг/кг)

Для иного применения или при более высокой концентрации может понадобиться новый анализ, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Стандарты IFRA касательно ограничений по применению основаны на оценках безопасности, разработанных Советом Экспертов Исследовательского Института Ароматических Материалов (ИИАМ) и подкрепляются Научным Комитетом IFRA.

Анализ отдельных ингредиентов продукта выполнен в соответствии с нормами безопасности, которые содержаться в соответствующем разделе Свода Правил IFRA.

Обеспечение безопасности конечного продукта (который содержит данный продукт) является единоличной ответственностью наших клиентов и осуществляется путем проведения дальнейших тестов, если в этом есть необходимость.