ООО «АРОМА ЮКРЕЙН»

Украина, 54018, г. Николаев, пр. Богоявленский 47, к.3
Адрес производства : Украина, 54007, г. Николаев, ул. Казарского 3/2
Тел./факс +380(512) 56-20-06, 56-23-28
ЕГРПОУ 31613817, IBAN: UA 86 322313 0000026001000009502 в АО “УКРЭКСИМБАНК”,
ИНН 316138114022, св-во № 19608760
E-mail: office@aromaukraine.com ; www.aromaukraine.com

Сертификат соответствия IFRA

Продукт: Отдушка Клубника со сливками CFS 90662

Мы удостоверяем, что вышеприведенный продукт находится в соответствии со Стандартами Международной Ассоциации Отдушек IFRA (IFRA - 51-я Редакция / 30 июня 2023), которые предоставляются к ознакомлению и он используется в нижеследующих классах на уровне максимальной концентрации:

IFRA класс(ы)	Уровень применения (%)
Clas 1 Продукты, наносимые на губы	20,53
Clas 2 Продукты для подмышечных впадин	7,29
Clas 3 Продукты, наносимые на лицо / тело кончиками пальцев	4,95
Clas 4 Товары, которые относятся к парфюмерии	Нет ограничений
Clas 5(5A) Продукты, наносимые на тело руками (ладонями), в основном несмываемые. (Лосьон для тела)	33,33
Clas 5(5B) Продукты, наносимые на лицо руками (ладонями), преимущественно несмываемые. (Увлажняющий крем для лица)	2,54
Clas 5(5C) Продукты, наносимые на руки руками (ладонями), в основном несмываемые. (Крем для рук)	10,02
Clas 5(5D) Продукты, наносимые младенцам руками (ладонями), в основном несмываемые. (Детский крем, масло, тальк)	0,85
Clas 6 Продукты для ротовой полости и губ	12,08
Clas 7(7A) Средства для смывания, наносимые на волосы при небольшом контакте рук	4,95
Clas 7(7B) Несмываемые продукты, наносимые на волосы при небольшом контакте рук	4,95
Clas 8 Продукты со значительным аногенитальным воздействием (тампон)	0,85
Class 9 Продукты, соприкасающиеся с телом и руками, которые следует сначала смыть.	70,05

Clas 10(10A) Предметы домашнего ухода, чаще всего контактирующие с руками (за исключением аэрозолей / спреев)	22,95
Class 10(10B) Средства для ухода за домом, в основном контактирующие с руками (бытовые аэрозоли/распылители)	Нет ограничений
Class 11 (11A) Продукты, предназначенные для контакта с кожей, но с минимальным переносом аромата на кожу с инертного субстрата без УФ-излучения.	0,85
Class 11 (11B) Продукты, предназначенные для контакта с кожей, но с минимальной передачей аромата на кожу с инертного субстрата с потенциальным воздействием УФ-излучения.	0,85
Clas 12 Прочие средства по уходу за воздухом, не предназначенные для прямого контакта с кожей, с минимальным или незначительным переносом на кожу	Нет ограничений

Ограниченные Асоциацией IFRA игредиенты

Ингредиент	CAS	Концентрация (мг/кг)
Benzoic Aldehyde (Benzaldehyde) (IUPAC: BENZALDEHYDE)	100-52-7	1 200
Benzyl Benzoate (IUPAC: BENZYL BENZOATE)	120-51-4	82 800
Benzyl Salicylate (IUPAC: BENZYL 2-HYDROXYBENZOATE)	118-58-1	9 600
Citronellol (IUPAC: 3,7-DIMETHYLOCT-6-EN-1-OL)	106-22-9	120
Benzyl Alcohol (IUPAC: PHENYLMETHANOL)	100-51-6	19 200
Damascenone Beta (IUPAC: (2E)-1-(2,6,6-TRIMETHYLCYCLOHEXA-1,3-DIEN-1-YL)BUT-2-EN-1-ONE)	23696-85-7/ 23726-93-4	12
Furaneol (IUPAC: 4-HYDROXY-2,5-DIMETHYL-2,3-DIHYDROFURAN-3-ONE)	3658-77-3	120
Isocyclocitral (IUPAC: 2,4,6-TRIMETHYL-3-CYCLOHEXENE-1-CARBOXALDEHYDE)	1335-66-6	72
Methyl Ionone Gamma (Gamma-Methylionone-Isonaline 70) (IUPAC: (3E)-3-METHYL-4-(2,6,6-TRIMETHYLCYCLOHEX-2-EN-1-YL)BUT-3-EN-2-ONE)	127-51-5/1335-46-2	3 600
Liffarome (IUPAC: (3Z)-HEX-3-EN-1-YL METHYL CARBONATE)	67633-96-9	36

Запрещенные Асоциацией IFRA игредиенты

Ингредиент	CAS	Концентрация (мг/кг)

Для иного применения или при более высокой концентрации может понадобиться новый анализ, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Стандарты IFRA касательно ограничений по применению основаны на оценках безопасности, разработанных Советом Экспертов Исследовательского Института Ароматических Материалов (ИИАМ) и подкрепляются Научным Комитетом IFRA.

Анализ отдельных ингредиентов продукта выполнен в соответствии с нормами безопасности, которые содержаться в соответствующем разделе Свода Правил IFRA.

Обеспечение безопасности конечного продукта (который содержит данный продукт) является единоличной ответственностью наших клиентов и осуществляется путем проведения дальнейших тестов, если в этом есть необходимость.